



Целью выбора данной темы стал интерес к финансовым активам и их оценки.

Финансовые активы — это нематериальное отображение стоимости (все денежные ресурсы предприятия), за основу которой берутся договорные соглашения, то есть это документ, который сам по себе стоимости не имеет, до того, как не будет обналичен.

Чтобы определить платежеспособность юридического лица, применяют оценку финансовых активов. Важную роль при этом играют сроки действия ценных бумаг, от которых часто зависит их стоимость.

Перед началом оценки собирается вся информация о компании, проводится анализ рынка, внимательно проверяется вся отчетность и изучается прогноз развития рынка.

Одним из главных способов финансовой оценки активов является сложение их общей покупательской цены или производственной стоимости, от которой отнимают расходы на амортизацию. Но с изменением цен на рынке, эти цифры становятся не актуальными и могут вводить в заблуждение неточные сведения о предприятии. Поэтому многие владельцы предпочитают проводить переоценку через определенный срок – год, пять лет или десятилетие.

Основные способы оценки

—балансовая проверка;

При проверке баланса предприятия обычно используют последний отчетный период. Однако такой метод не дает полной картины и точной оценки всех финансовых активов, потому что в нем не отражены все итоги хозяйственной деятельности предприятия.

— затратный метод;

Этот метод предполагает выявление суммы, которая потребуется для возмещения затрат на приобретение нового оборудования или замещение имущества, пришедшего в негодность, то есть учитывается стоимость каждого объекта,

подвергшегося износу. Этот способ имеет некоторые недостатки, так на современном этапе развития промышленности не столь целесообразно учитывать постоянные сведения о рентабельности компании.

— выяснение рыночной стоимости;

Метод выявления точной рыночной цены активов заключается в выяснении стоимости похожих продуктов на рынке. При этом очень важно сопоставлять все сходства и различия между активами оцениваемого предприятия и их аналогами на рынке.

— уточнение полного объема финансовых потоков.

Для полного выявления всех финансовых поступлений ориентируются на уровень дохода компании, который планируется достичь к определенному времени. Эту величину получают путем сложения показателей дохода, полученных после необходимых выплат налогов, обязательств и так далее. У этого способа есть некоторые ограничения в условиях реалий нашего рынка, поэтому он не так широко применяется.

Исходя из этого, понятно, что у каждого метода есть свои достоинства и недостатки. Поэтому специалисты обычно применяют несколько способов, чтобы добиться наиболее полной картины.

В целом совершение оценки финансовых активов необходимо для повышения результативности работы предприятия и управления им, при проведении реструктуризации или расформирования, при продаже или покупке бизнеса, для определения платежеспособности компании по кредитам и задолженностям и для разработки стратегии развития компании.